



Fondul Social European Plus (FSE+)

Programul Incluziune și Demnitate Socială (PIDS) 2021-2027

Cod apel: PIDS/104/PIDS\_P3/OP4/ESO4.1/PIDS\_A12

Prioritate: P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

Obiectiv specific: ESO4.1\_ Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Titlul proiectului: „Construirea prosperității Rurale, prin acțiuni de sprijin a Antreprenoriatului Social și dezvoltarea oportunităților creării de noi locuri de muncă în regiunea B-IF - "RuralRevive"”

Cod SMIS: 301598

## Anexa 8

### Grila de evaluare tehnica si financiara

Nr. inregistrare plan de afaceri \_\_\_\_\_

Participantul \_\_\_\_\_

| Nr. crt.                                        | Documente solicitate pentru verificare tehnica si financiara                                                                                                                                                                                                          | Subpunctaj     | Punctaj total | Justificarea punctajului acordat |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------------------------|
| <b>1. Evaluare tehnica (subsectiunile 1-13)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Max 55p</b> |               |                                  |
| 1.                                              | <b>2.2. Obiectivul general si obiectivele specifice ale afacerii</b> sunt clar definite, specifice, cuantificabile, realizabile, relevante, incadrate in timp:<br>- 1 obiectiv specific + obiectivul general – 2p<br>- 2 obiectiv specifice + obiectivul general – 4p | Max 4p         |               |                                  |





|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--|
| 2. | <p><b>2.3. Calendarul activitatilor de implementare a afacerii</b> a proiectului este clar descris, definitiv, specific, cuantificabil, realizabil, relevant, incadrat in timp si este prezentat pe activitati / subactivitati in ordine cronologica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Activitatile / subactivitatile sunt descrise concret si detaliat si prezentate inclusiv sub forma diagramei GANTT – max 6p</li><li>- Activitatile / subactivitatile sunt prezentate in ordine cronologica si delimitate in timp – max 2p</li><li>- Activitatile / subactivitatile au capacitatea de a asigura valorificarea eficace a resurselor financiare, umane si materiale utilizate pentru afacere – max 2p</li><li>- Activitatile / subactivitatile si planificarea acestora in timp sunt potrivite cu dimensiunea si nevoile identificate pentru implementarea afacerii – max 4p</li></ul> <p><i>Nb*: Punctajul final se calculeaza prin insumarea celor patru subpunctaje</i></p> | Max 14p |  |  |
| 3. | <p><b>2.4. Rezultate economice și sociale</b> sunt clare, sunt rezultatul direct al activităților/subactivitatilor proiectului, sunt cuantificati corect si conduc la indeplinirea obiectivelor proiectului?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Max 2p  |  |  |
| 4. | <p><b>2.5. Numărul de persoane angajate și indicatorii asumați</b> sunt rezultatul direct al activităților/subactivitatilor proiectului, sunt cuantificati corect, conduc la indeplinirea obiectivelor proiectului si sunt corelati cu Anexa 4a – Macheta financiara?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Max 2p  |  |  |
| 5. | <p><b>2.6. Descrierea produsului / produselor, serviciului / serviciilor, respectiv a lucrării / lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Max 2p  |  |  |
| 6. | <p><b>2.7. Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Max 3p  |  |  |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
|    | <p><b>funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analiza SWOT conține minim 2 aspecte relevante pentru fiecare secțiune – 1p</li><li>- Analiza SWOT conține minim 3 aspecte relevante pentru fiecare secțiune – 2p</li><li>- Analiza SWOT conține minim 4 aspecte relevante pentru fiecare secțiune – 3p</li></ul>                                                                                                             |        |  |  |
| 7. | <p><b>2.8. Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectiva</b> este clar descris, definit, specific, relevant?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>2.8.1. Vadul comercial în contextul social și în cel economic</b> este clar descris, definit, specific, relevant? - Max 2p</li><li>- <b>2.8.2. Principalii clienti</b> sunt clar descrisi, definiti, specifici, relevanti? - Max 2p</li><li>- <b>2.8.3. Principalii concurenți</b> sunt clar descrisi, definiti, specifici, relevanti? - Max 2p</li></ul> | Max 6p |  |  |
| 8. | <p><b>3.1 Misiunea socială ale întreprinderii sociale</b> este clar descrisa(e), definita(e), specifica(e), relevanta(e)?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Max 1p |  |  |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
| 9.  | <b>3.2. Problema socială/programele sociale prevazute a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Max 1p |  |  |
| 10. | <b>3.3. Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia</b> sunt clar descrise, definite, specifice, relevante?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Max 2p |  |  |
| 11. | <b>3.4. Modul de implicare a membrilor, inclusiv a persoanelor din grupuri vulnerabile (dacă este cazul), în luarea deciziilor, conform principiilor prevăzute la art. 4 lit. c) și d) din Legea nr. 219/2015</b> este clar descris, definit, specific, cuantificabil, relevant?<br><br>- <b>3.4.1. Modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale (Schema organizatorica)</b> este clar descris, definit, specific, cuantificabil, relevant? - Max 4p<br>- <b>3.4.2. Modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4 din Legea nr. 219/2015 privind economia socială</b> este clar descris, definit, specific, relevant? - Max 2p | Max 6p |  |  |
| 12. | <b>Strategia de marketing</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta?<br><br>- <b>4.1. Strategia de produs / serviciu / lucrare este</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta? - Max 2p<br>- <b>4.2. Strategia de preț in raport cu concurenta</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta? - Max 2p<br>- <b>4.3. Strategia de plasare/ distribuție</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta? - Max 2p<br>- <b>4.4. Strategia de promovare</b> este clar descrisa, definita, specifica, relevanta? - Max 2p                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Max 8p |  |  |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
| 13. | <p><b>5.1. PRINCIPALELE RISCURI IDENTIFICATE ÎN IMPLEMENTAREA CU SUCCES PROIECTULUI</b> sunt identificare si cuantificate asociate cu planul de afacere si exista propuneri de asumare, beneficiar si/sau personal si/sau prestator/furnizor, a fiecarui risc in parte (precum si masurile de prevenire/remediere) si include o evidenta scriptica a acestora si include alocari privind responsabilitatile pentru intocmirea evidentei privind riscurile si monitorizarea si revizuirea/actualizarea acesteia in mod constant</p> <p>Mentionam urmatoarele criterii (Cn) privind evaluarea riscurilor:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificarea potentialelor probleme si cauzele acestora</li><li>2. Evaluarea probabilitatii de producere a acestora si a impactului asupra desfasurarii implementarii proiectului</li><li>3. Evaluarea solutiilor si strategiilor, atat din punct de vedere tehnic cat si financiar, de minimizare a acestora precum si actiunilor de remediere in caz ca riscurile se materializeaza</li><li>4. Identificarea entitatii (beneficiar si/sau personal si/sau prestator/furnizor) care , din punct de vedere al eficientei, este responsabila de management riscurilor mentionate si au un impact in derularea palnului de afaceri (intern si/sau extern)</li><li>5. Propunerea de strategii (care sa contina un minim de responsabilitati si orizont de timp) pentru gestionarea acestor riscuri</li></ol> <p>Evaluarea se va realiza pe fiecare criteriu individual (din cele 5 de mai sus), acesta fiind punctat pe o scara de la 0 la 3 si anume:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Punctaj 0 – Informatii lipsa sau fundamental irelevante pentru obiectul contractului</li><li>- Punctaj 1 – Informatii minime/generale prezentate</li><li>- Punctaj 2-3 – Informatii relevante prezentate , corelate cu restul propunerii tehnice si cu particularitatile de implementare a proiectului</li></ul> <p><b>Avand formula <math>C(f) = C1+C2+C3+C4+C5</math></b></p> | Max 4p |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--|--|
| <p><b>Punctaj maxim = 5 puncte</b></p> <p>Pentru a sublinia importanta raportului de eficienta privind gestionarea riscurilor si prevenirea acestora, formula dupa care se va realiza evaluarea finala va avea in componenta si raportul dintre numarul de riscuri si riscurile relevante (Ef):</p> <p>- 0%-40% = 0 puncte</p> <p>- 40,01%-60% = 1 punct</p> <p>- 60,01% - 80%= 2 puncte</p> <p>- 80,01%-100% = 3 puncte</p> <p>Avand formula <math>E(f) = \text{Riscuri relevante} / \text{Riscuri totale prezentate}</math></p> <p><b>Punctaj maxim = 3 puncte</b></p> <p>Astfel formula finala se va calcula dupa cum urmeaza:</p> <p><b><math>P(n) = (C(f)+E(f))/2</math></b></p> |                       |  |  |
| <p><b>2. Macheta financiara (subsectiunile 14-19)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Max 45p</b></p> |  |  |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|--|
| 14. | <p><b>7.2.1. Bugetul proiectului</b> a fost intocmit corect:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Toate cheltuielile au la baza 1 oferta de pret (oferta primita in scris de la un furnizor / catalog electronic / print screen website) sau sunt sustinute de o justificare corecta privind numarul de unitati / angajati (dupa caz) si costul unitar/ salariu brut + contributii angajator – max 10p</li><li>- Costurile prevazute in bugetul proiectului sunt bine corelate cu activitatile/subactivitatile proiectului cu complexitatea acestora si cu resursele prevazute, cu rezultatele economice si sociale, cu indicatorii si numarul de persoane angajate in intreprinderile social nou infiintate, – max 7p</li><li>- Exista un raport rezonabil intre rezultatele urmarite si costul alocat acestora - max 5p</li></ul> <p><i>Nb*: Punctajul final se calculeaza prin insumarea celor trei subpunctaje.</i></p> | Max 22p |  |  |
| 15. | <p><b>7.2.1. Bugetul proiectului</b> prezinta cheltuielile incadrate in mod corect pe categorii de cheltuieli si aceste cheltuieli sunt calculate in mod corect:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Toate cheltuielile sunt incadrate in mod corect pe categorii de cheltuieli si toate aceste cheltuieli sunt calculate in mod corect – max 3p</li><li>- cheltuielile sunt partial incadrate in mod corect pe categorii de cheltuieli si aceste cheltuieli sunt partial calculate in mod corect – max 2p</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Max 5p  |  |  |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |  |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|
| 16. | <p><b>7.2.2. Previzionarea veniturilor.</b> Veniturile au fost detaliate si estimate in mod realist:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sunt defalcate pe principalele categorii de produse / servicii / lucrari vandute / furnizate / prestate / executate – max 2,5p</li><li>- sunt sustinute de o justificare corecta privind numarul de unitati (cantitate, dupa caz) si pret unitar – max 2,5p</li></ul> <p><i>Nb*: Punctajul final se calculeaza prin insumarea celor doua subpunctaje</i></p>                                                                                     | Max 5p |  |  |
| 17. | <p><b>7.2.3. Previzionarea cheltuielilor.</b> Cheltuielile anuale de exploatare au fost detaliate si estimate in mod realist:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sunt defalcate pe principalele categorii de cheltuieli – max 3p</li><li>- sunt sustinute de o justificare corecta privind numarul de unitati (cantitate, dupa caz) si cost unitar – max 3p</li></ul> <p><i>Nb*: Punctajul final se calculeaza prin insumarea celor doua subpunctaje</i></p>                                                                                                                             | Max 6p |  |  |
| 18. | <p>Participantul a propus masuri concrete pentru promovarea si atingerea urmatoarelor principii orizontale, dar a si bugetat cheltuieli aferente, precum:</p> <p>Participantul a bugetat <b>cheltuieli</b> care contribuie la implementarea masurii propuse privind promovarea si atingerea principiile orizontale de <b>Egalitatea de șanse între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, Nediscriminarea și incluziunea socială, Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, Sustenabilitatea și respectarea principiului DNSH – A nu prejudicia în mod semnificativ</b></p> | Max 6p |  |  |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |  |  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intre 1%-2% - 0p</li> <li>- Intre 2,01% - 3%- 1p</li> <li>- Intre 3,01% - 4% - 2p</li> <li>- Peste 4% - 4p</li> </ul> <p>Participantul a prezentat caracterul <b>clar, argumentat și coerent</b> al acestor măsuri prin descrierea implementării măsurilor aferente în corelare cu bugetul alocat pentru atingerea principiilor orizontale – max 2p</p> |          |  |  |
| 19.                   | <p>Participantul a alocat o contribuție/cofinanțare proprie pentru implementarea planului de afaceri, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuție proprie de 10% din asistența financiar nerambursabilă – 0 puncte</li> <li>- Contribuție proprie de peste 10% din asistența financiar nerambursabilă – 1 punct</li> </ul>                                        | Max 1p   |  |  |
| TOTAL PUNCTAJ 1. + 2. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Max 100p |  |  |

**Evaluarea tehnică și financiară** reprezintă o evaluare bazată pe punctaj (maxim 100 de puncte prag de eligibilitate, minim 80 de puncte) a Planului de Afaceri.

**Secțiune completată de comisia de evaluare:**

|                    |                                                              |                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Punctajul obținut  |                                                              | <b>Se bifează una din cele două variante</b> |
| Proiect considerat | <b>ADMIS</b><br>Intră în evaluarea finală (interviul direct) |                                              |





|                                      |                                                             |  |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|
|                                      | <b>RESPINS</b><br>Nu în evaluarea finală (interviul direct) |  |
| Numele<br>prenumele<br>evaluatorului | si                                                          |  |
| Semnătura                            |                                                             |  |
| Data                                 |                                                             |  |

